

TUTTI IN CAMPO 2025: NUMERI RECORD PER L'INIZIATIVA DI GRUPPO SELEX

Oltre 11.600 ASD e SSD iscritte fanno di Tutti in Campo la prima community sport in Italia. Confermata l'edizione 2026.

Milano, 19 febbraio 2026 - La terza edizione di [Tutti in Campo](#), l'iniziativa di **Gruppo Selex** a supporto delle Associazioni Sportive Dilettantistiche (ASD) e Società Sportive Dilettantistiche (SSD) in tutta Italia, si chiude con risultati che confermano e superano le attese delle edizioni precedenti. A tre anni dal lancio, il progetto ha consolidato il proprio ruolo nel panorama dello sport di base nazionale, costruendo una rete che oggi conta oltre **11.623 realtà sportive iscritte** e milioni di consumatori coinvolti.

Con questo numero di ASD e SSD aderenti, **Tutti in Campo si afferma come la prima community sport in Italia per numero di associazioni e società sportive dilettantistiche iscritte**: un dato che parla da solo e che restituisce la misura della capillarità raggiunta dall'iniziativa sul territorio.

Sul fronte della partecipazione dei consumatori, il 2025 segna il **terzo anno consecutivo di crescita**: un segnale che va oltre il semplice dato di affluenza e indica come Tutti in Campo sia diventato un appuntamento atteso e riconosciuto dai clienti dei punti vendita delle insegne del Gruppo Selex. A testimonianza di questo coinvolgimento, nel corso dell'ultima edizione sono stati caricati sul portale dedicato **oltre 35 milioni di codici sport**, un volume che riflette la mobilitazione concreta di acquirenti, famiglie e appassionati attorno alle proprie realtà sportive locali.

Il risultato tangibile di questa partecipazione si traduce in circa **40.000 attrezzature sportive distribuite gratuitamente alle ASD e SSD iscritte**, per un valore complessivo di circa **3,5 milioni di euro**. Materiali e strumenti che trovano subito nuova vita sui campi, nelle palestre e nei cortili, dove ogni giorno migliaia di allenatori, dirigenti e volontari lavorano per avvicinare bambini e ragazzi all'attività sportiva.

*"I numeri di questa edizione ci dicono che l'iniziativa ha trovato un suo posto stabile nella vita dei nostri Clienti e delle società sportive" - dichiara **Massimo Baggi, Direttore Marketing del Gruppo Selex**. "Rendere lo sport accessibile è un obiettivo di valore per l'intera comunità. Continueremo su questa strada."*

Alla luce dei risultati conseguiti, Gruppo Selex ha confermato che **Tutti in Campo tornerà nel 2026** con una nuova edizione, con l'obiettivo di ampliare ulteriormente la rete di realtà sportive coinvolte e rafforzare il legame tra la grande distribuzione organizzata e i territori.

Un impegno che, anno dopo anno, si misura con i numeri, ma soprattutto con la possibilità concreta offerta a migliaia di società sportive di accedere a risorse e di contribuire a rendere accessibile le attività sportive a più giovani possibili.



SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della Distribuzione Moderna Organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,8% (fonte GNLC NielsenIQ Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.254 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 42.600 addetti. Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti:

Roberta Guarragi | 348 2887674

Fulvia Concetti | 348 5457226